

Wirtschaftsförderung Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen, Wirtschaftsforum  
Oberland, Bad Tölz 05. November 2015

# Die Kultur- und Kreativwirtschaft im Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen

Michael Söndermann  
Büro für Kulturwirtschaftsforschung (**KWF**), Köln

# Agenda

- Die Definition
- Die Branche in Zahlen
- Die Abschlussthese

# Bayerische Studien



Europäische Metropolregion München e.V., 2012



Kultur- und Kreativwirtschaft im Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen, 2015

# Die Definition

# Grundlagen der Kultur- und Kreativwirtschaft

- **Der Kern:** Der verbindende Kern jeder kultur- und kreativwirtschaftlichen Aktivität ist der **schöpferische Akt** von künstlerischen, literarischen, kulturellen, musischen, architektonischen oder kreativen Inhalten, Werken, Produkten, Produktionen oder Dienstleistungen.
- **Das Merkmal:** Unter Kultur- und Kreativwirtschaft werden diejenigen Kultur- und Kreativunternehmen erfasst, welche **überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert** sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen.
- **Der Umfang:** Zu den **11 Teilmärkten** der Kultur- und Kreativwirtschaft gehören die Musikwirtschaft, der Buchmarkt, der Kunstmarkt, die Filmwirtschaft, die Rundfunkwirtschaft, der Markt für darstellende Kunst, die Designwirtschaft, der Architekturmarkt, der Pressemarkt, der Werbemarkt sowie die Software/Games-Industrie.

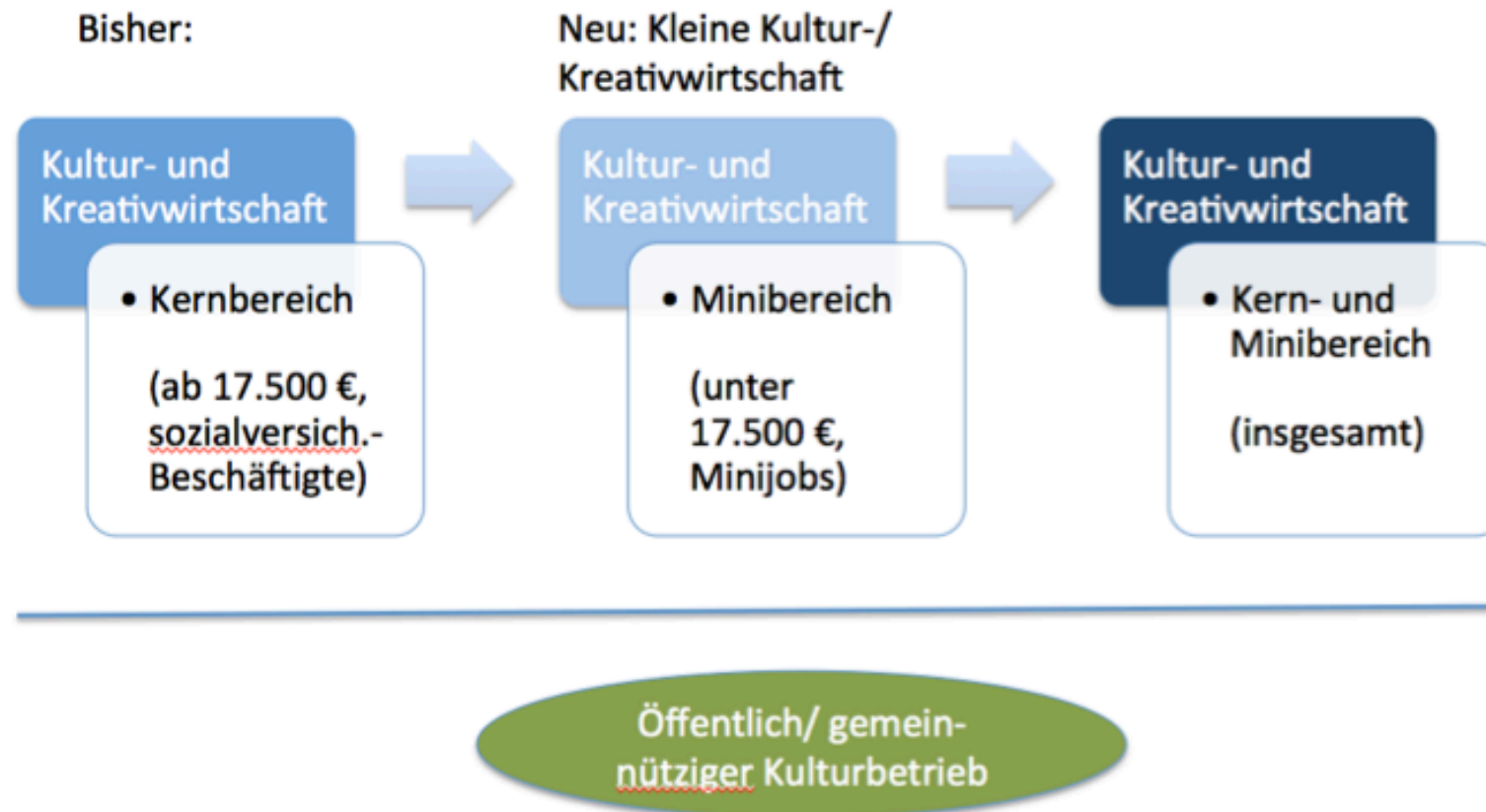
Quelle: Wirtschaftsministerkonferenz, 2009, 2012

# Gliederung Kultur- und Kreativwirtschaft



Quelle: Wirtschaftsministerkonferenz, 2009, 2012

# Empirisches Modell Kultur- und Kreativwirtschaft



# Die Branche in Zahlen

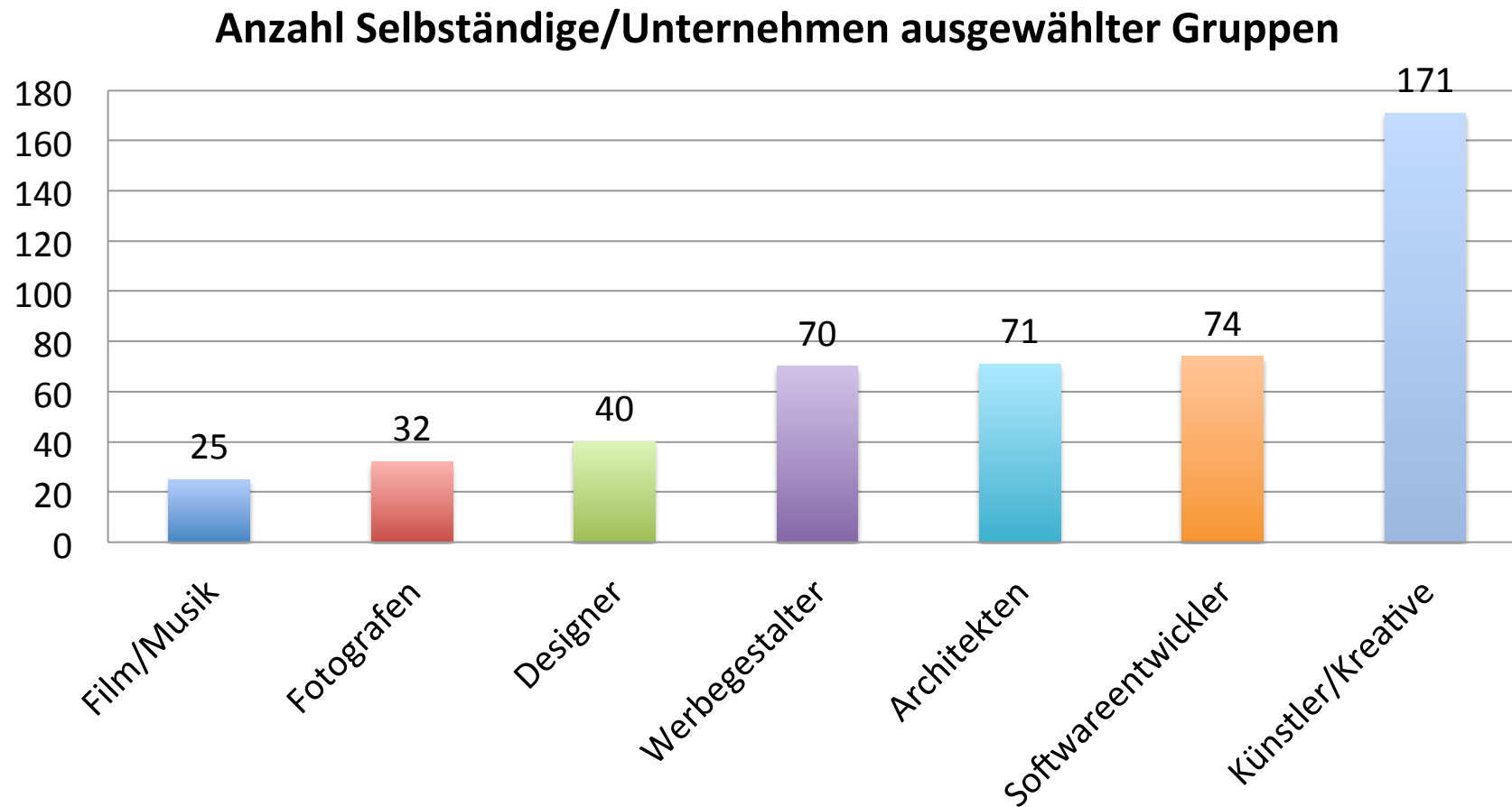




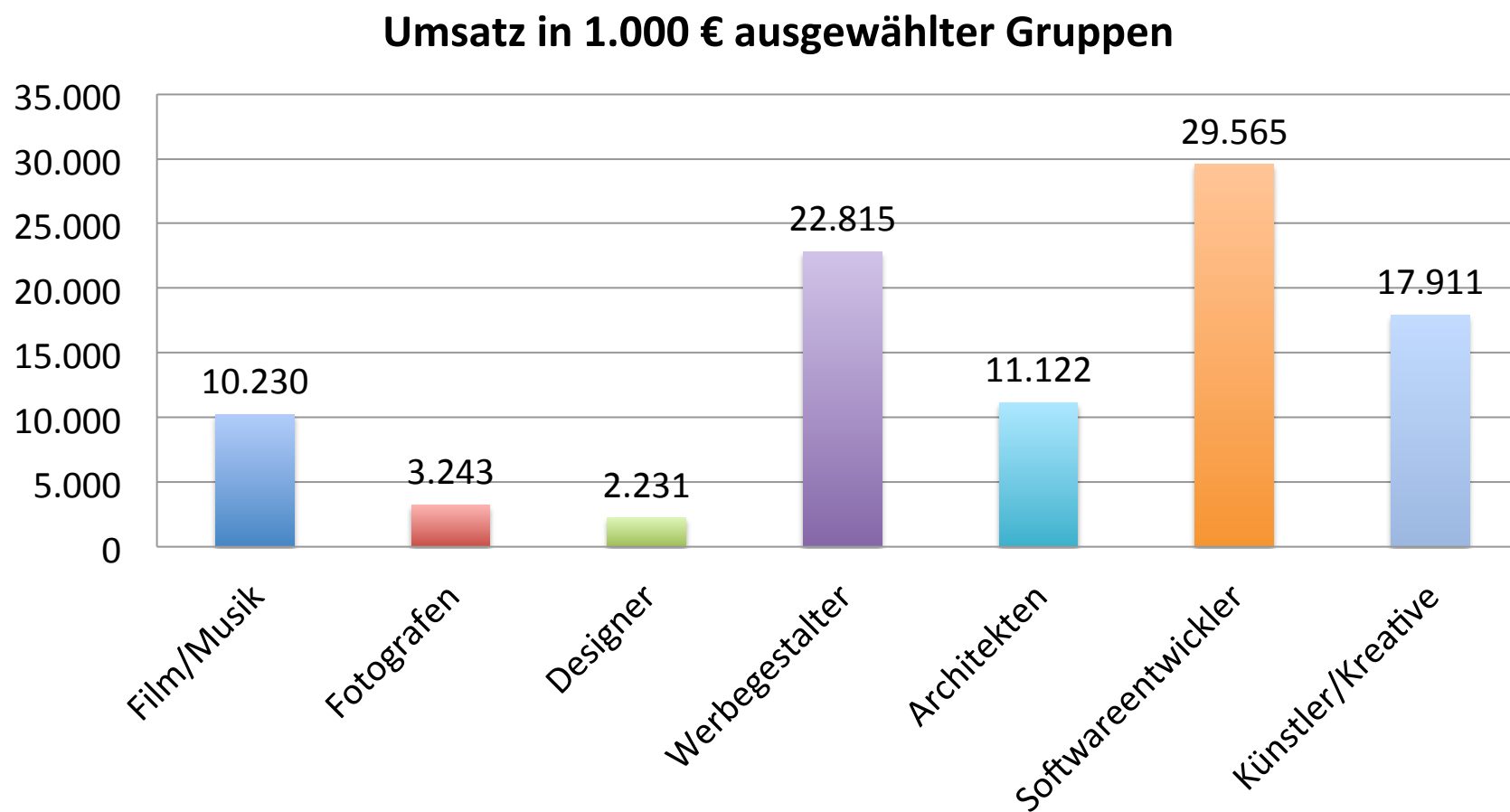
## Kultur- und Kreativwirtschaft

	Bad Tölz- Wolfratshausen		Metropol- region München	Bundes- gebiet
	2013 absolut	Anteil 2013 an GW* in %	Anteil 2013 an GW* in %	Anteil 2013 an GW* in %
<b>Selbständige/Unternehmen</b>				
Kernbereich	590	7,6%*	9,9%	7,6%
Minibereich	437	-	-	-
Insgesamt	1.027	-	-	-
<b>Umsatz in 1.000 Euro</b>				
Kernbereich	125.887	2,6%	3,8%	2,4%
Minibereich	2.228	-	-	-
Insgesamt	128.115	-	-	-
<b>Abhängige Beschäftigung</b>				
Kernbereich	620	1,8%	4,2%	2,7%
Minibereich	578	4,5%	4,2%	4,6%
Insgesamt	1.198	2,5%	-	-
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Kernbereich	1.210	2,9%	-	-
Minibereich	1.015	-	-	-
Insgesamt	2.225	-	-	-
<b>Zur Information:</b>				
Anteil der Selbständigen	46%	-	31%	24%

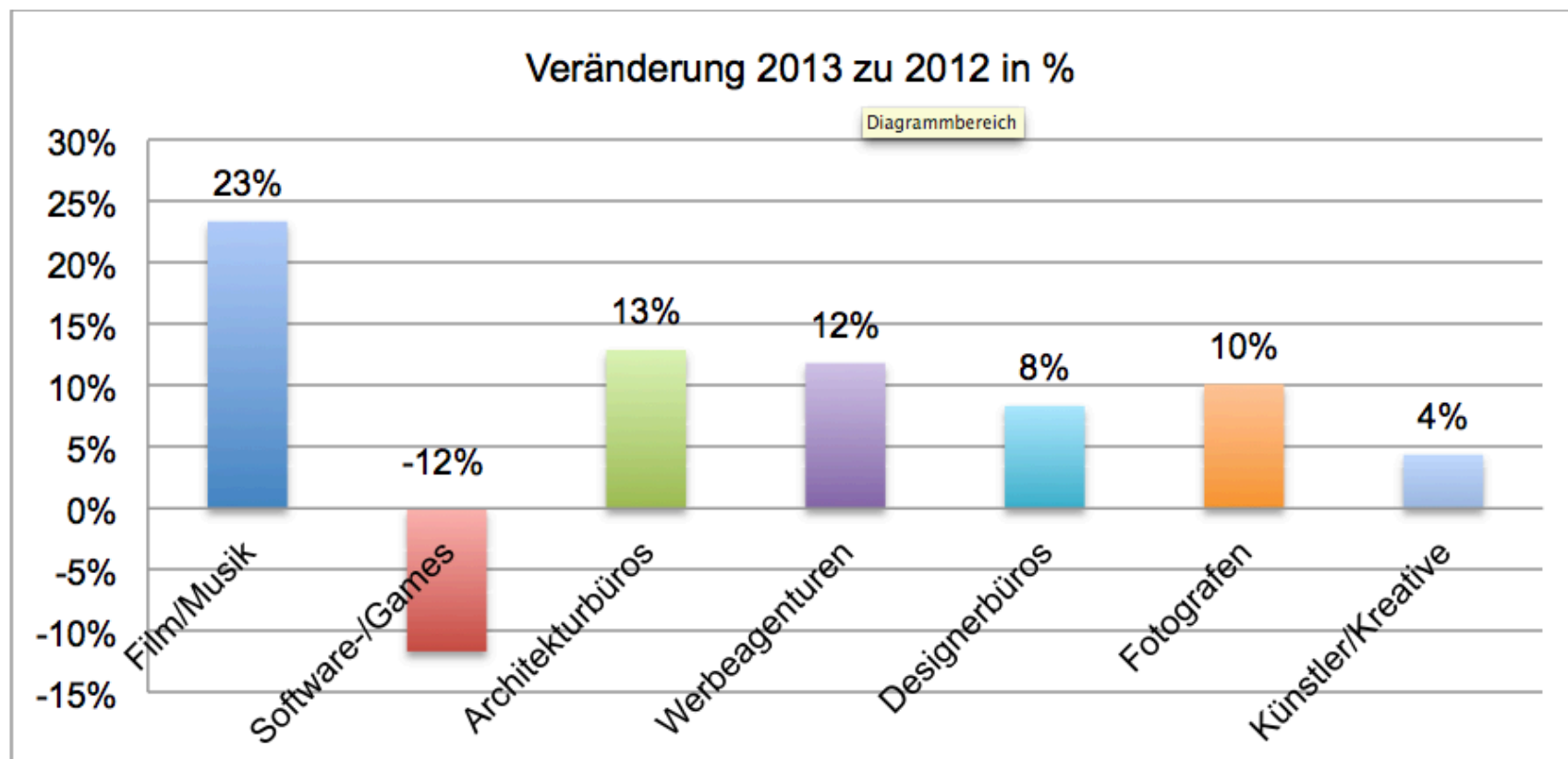
# Verteilung der Kultur- und Kreativwirtschaft im Landkreis, 2013



# Verteilung der Kultur- und Kreativwirtschaft im Landkreis, 2013



# Kurzfristige Umsatzentwicklung der Kultur-/ Kreativwirtschaft 2012-2013



## Abschlussthese

Es gibt kaum ein Wirtschaftsfeld, das so viele Gestaltungsmöglichkeiten eröffnet, wie die Kultur- und Kreativwirtschaft

- Sie kann als Experimentierfaktor, als Wirtschaftsfaktor, als Imagefaktor und als Innovationsfaktor verstanden und entwickelt werden.
- Wegen ihrer besonderen Kombination aus künstlerischen, kulturellen, kreativen und wirtschaftlichen Aktivitäten ist sie auf Hilfestellungen und Anschubstrategien angewiesen.
- Sie ist sowohl in urbanen Zentren als auch in ländlichen Regionen substantiell vertreten.

# Michael Söndermann

Büro für Kulturwirtschaftsforschung (KWF), Köln

[soendermann@kulturwirtschaft.de](mailto:soendermann@kulturwirtschaft.de)

<http://www.kulturwirtschaft.de>